

▪ Der etwas andere Makler ▪

Gutes 2006 Jahr.

„Wir“ wurden nicht Fußball-Weltmeister. Aber fast. Die Nation durfte ein Sommermärchen lang träumen. Und das zählte am Ende mehr als der Titel selbst.

Auch die Wirtschaft kam zu traumhaften Ergebnissen. So stieg das BIP um sage und schreibe 2,7 Prozent. Getragen von guter Stimmung an den Märkten sanken sogar die Arbeitslosenzahlen.

Bei Licht betrachtet hat sich der Reformbedarf im Sozial- und Steuerrecht auch nicht ansatzweise verringert - im Gegenteil. Kranken- und Pflegeversicherung kommen aus dem strukturellen Tief nicht heraus. Die Steuererklärung auf dem Bierdeckel verblasst als Anekdote der Politszene.

Gutes Geld konnte man in vielen Segmenten verdienen. Allerdings ging die Schere zwischen denen, die dringend

mehr für ihre Altersversorgung tun müssten, und denen, die sich nur noch um den realen Erhalt ihres Vermögens kümmern müssen, immer weiter auseinander.

Doch für alle zählt die Zuversicht, die wieder Platz gegriffen hat. Und die Erinnerung an einen erfüllten Sommertraum. Insoweit war es ein gutes Jahr.

JÖRG-DIETER BRAND



Das Geschäftsjahr 2006 in Zahlen und Fakten



Maklerkontor Brand & Co.
Finanzmakler • Immobilienmakler • Versicherungsmakler
Morsbachallee 4-10 • 32545 Bad Oeynhausen
Telefon (0 57 31) 17 75-0 • Fax -67
Niederstr. 14 • 33602 Bielefeld
Telefon (05 21) 16 46 6-0 • Fax -19
www.brand-partner.de



BRAND



> ZAHLEN

Neugeschäft

Investmentfonds	6.542.500 €
Geschlossene Immobilienfonds (USA, Deutschland, Canada, England, Frankreich, Niederlande, Österreich)	603.000 US\$ 125.000 €
Beteiligungen (Schiff-, LV-, Leasing-, Containerleasing-, Windpark-, Private-Equity-, Medien-, Solar-Fonds)	8.225.895 €

Betreutes Vermögen insgesamt

Investmentfonds	33.633.300 €
Schiffsfonds, LV-, Leasing-, Containerleasing-, Windpark-, Private-Equity-, Medien-, Solar-Fonds	36.996.625 €
Geschlossene Immobilienfonds (USA, Deutschland, Canada, England, Frankreich, Niederlande, Österreich)	13.904.600 €

> FAKTEN

Schlechte Nachrichten aus dem „Lager“ der offenen Immobilienfonds machten den Start ins Jahr sehr *beratungsintensiv*. Am Ende war Gott sei Dank nichts dran an der *Panik* um KanAm-Fonds. Im Gegenteil: Sie entwickelten sich überwiegend prächtig weiter. Aber das Thema *Schnellebigkeit der Finanzmärkte* wurde einmal mehr schlaglichtartig erhellt.

Nachdem auch die letzte Steuersubvention „geköpft“ wurde, sind die Emissionshäuser bei der Auflage von geschlossenen Fonds endlich vollends auf den wirtschaftlichen Erfolg gepolt. Gut für die Anleger.

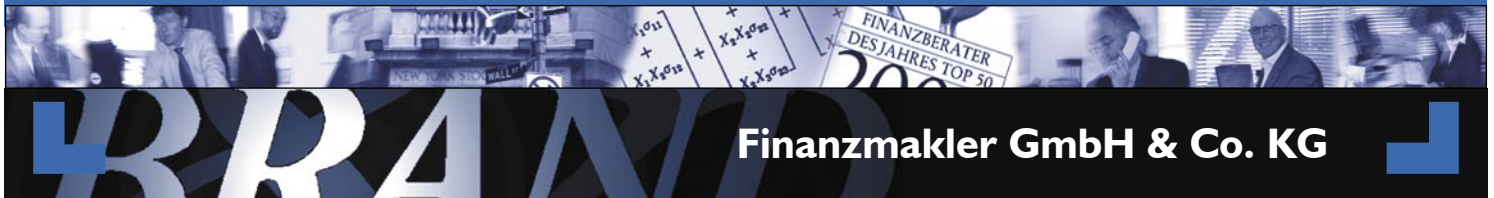
Die Wertpapiermärkte zeigten sich überwiegend in guter bis sehr guter Verfassung. Gerade in den traditionellen Sektoren war gutes Geld zu verdienen. Allerdings beschlich viele immer mehr das Gefühl, dass die Luft dünner werden könnte.

Insgesamt konnten unsere Mandanten mit der Entwicklung der von uns gemanagten Depots oder über uns erworbenen Fonds mehr als zufrieden sein.

■ Der etwas andere Makler ■

Top down - bottom up.

Zwei Wege - ein Ziel: Ihrer Investmentfondsanlage zum Erfolg zu verhelfen. Effiziente Depots „bauen“ wir nach kapitalmarkttheoretischen Erkenntnissen - also state of the art. Ebenso gute Depots stellen wir aber auch „handwerklich“ mit viel Know-how zusammen. Hauptsache, Sie sind mit den Ergebnissen zufrieden. Unsere Mandanten können es sein. EUROfinanzen zählt uns auch für 2007 wieder zu den Top-Finanzberatern des Jahres.



BRAND Finanzmakler GmbH & Co. KG

> ZAHLEN

Verkäufe	3.833.576 €
Vermietungen	21.833 €

> FAKTEN

Das Interesse an Immobilien ist auf unserem regionalen Markt wieder gestiegen. Allein die getätigten Käufe haben nicht zugenommen. Das bundesdeutsche Wirtschaftswachstum war noch nicht auf dem regionalen Arbeitsmarkt angekommen.

Andererseits tauchten auch in Bad Oeynhausen unter anderem ausländische Investoren auf, die erste Deals mit heimischen Immobilien machten.

Weiterhin günstige Wirtschaftsdaten und zunehmende Volatilität der Finanzmärkte lassen für die Zukunft Hoffnung aufkommen.

Wir starteten das Projekt „Baugebiet Steffensweg“ in Bad Oeynhausen. Hochwertige, energiesparende Häuser nach den Vorgaben des Bebauungsplans sollen auf 19 Parzellen erstellt werden, nachdem eine Gewerbebrache verschwunden ist.

■ Der etwas andere Makler ■

Nichtsgewöhnliche Beratung.

Seit über 20 Jahren begleiten wir vor allem Unternehmerhaushalte, die die Vorteile einer umfassenden Vermögensbetreuung schätzen. Wir sprechen dieselbe Sprache, wenn es darum geht, Mandantenprobleme zu analysieren und Lösungsstrategien rund ums Geld zu entwickeln. Auf unsere Unabhängigkeit in Fragen der Vermögensentwicklung, der Finanzierungsalternativen, des Immobilienhandels sowie der privaten und betrieblichen Altersversorgung legen gerade Unternehmerinnen und Unternehmer Wert.



BRAND Immobilienmakler GmbH & Co. KG

> ZAHLEN

Anzahl der Kunden	2.612
LV-Bestand	97.500.937 €
Prämienvolumen KV (inkl. Pflege V)	939.169 €
Prämienvolumen ohne LV und KV	1.896.865 €
Anzahl der Schäden	367
Schadenvolumen	1.354.541 €

> FAKTEN

Aufatmen konnte die Branche aus zweierlei Gründen: Im zweiten Anlauf kamen „Riester-“ und „Rürup“-Produkte beim Verbraucher an. Und am Sachversicherungsmarkt zeigte sich wieder eine Entspannungstendenz bei den Versicherern, was die Prämien- und Annahmepolitik angeht.

Andererseits trug der Streit in der Großen Koalition über die so genannte Gesundheitsreform nur zur Zurückhaltung bei den Kunden bei. Die klare Vorteilhaftigkeit dieser Produkte für bestimmte Personenkreise scheint auf der Strecke zu bleiben.

Im Rentenversicherungsgeschäft zeigt sich immer mehr ein Trend zu ausländischen Gesellschaften, die höhere realistische Überschusserwartungen mit sehr guten Finanzstärke-Ratings untermauern können.

■ Der etwas andere Makler ■

Warum es gut ist, die Nummer 2584 zu sein.

Seit über 20 Jahren begleiten wir anspruchsvolle Kunden, die die Vorteile einer umfassenden Vermögensberatung schätzen. Unsere 30 Kolleginnen und Kollegen haben zurzeit 2583 Mandate „under management“. Von Bad Oeynhausen und Bielefeld aus kümmern wir uns um Fragen der strategischen Geldanlagen, der Finanzierungsalternativen, des Immobilienhandels sowie der privaten und betrieblichen Versorgungsformen.



BRAND Versicherungsmakler GmbH & Co. KG